



MARTINIQUE SURF PRO

BILAN 4 ÉDITIONS
MARTINIQUE SURF PRO 2015 À 2018





SOMMAIRE

- 3. PARTENAIRES
- 5. LE SURF DANS LE MONDE
- 9. LA WORLD SURF LEAGUE
- 11. CORE MARKETS
- 13. LE SURF SUR LES MÉDIAS SOCIAUX
- 15. LE MARTINIQUE SURF PRO, UNE ÉTAPE INCONTOURNABLE
- 19. UN PLATEAU SPORTIF VARIÉ ET DE GRANDE QUALITÉ
- 21. LES PLUS GRANDS NOMS DU SURF RÉUNIS DANS LA CARAIBE
- 23. LES DOM, LES TOMS, LA CARAIBE ET LA FRANCE DIGNEMENT REPRÉSENTÉS
- 27. DES VAGUES DE QUALITÉ
- 29. AMÉNAGEMENT DES ESPACES
- 31. PRINCIPAUX ESPACES
- 32. MULTI-CIBLES ET PLURIDIMENSIONNEL
- 41. COUVERTURE MÉDIATIQUE
- 49. DIRECT TV ET INTERNET
- 53. PAGE FACEBOOK
- 55. IMPACT DIRECT
- 57. CONTACT

LISTE DES PARTENAIRES





Jeep



AIRFRANCE



Jumbo Car
Location de voitures



Assistance 97



SURF
SESSION



martinique 1

FRANCE-ANTILLES
www.franceantilles.fr

msw
magicseaweed

BUZZ
POUR VOUS DES EVENEMENTS



LE SURF, UN SPORT ET UNE INDUSTRIE EN PLEINE CROISSANCE !

#1SPORT

DES AMÉRICAINS DE 13-25 ANS

120 M MILLIONS

DE FANS DANS LE MONDE

+50%

D'AUGMENTATION DU NOMBRE
DE PRATIQUANTS DANS LE MONDE

35 M MILLIONS

DE SURFEURS
DANS LE MONDE

TOUJOURS À L'INTERSECTION DES TENDANCES MALGRÉ LES TRANSFORMATIONS !



\$153M MILLIARDS

DÉPENSÉS DANS
L'ALIMENTATION BIO

89%

DE MILLENNIALS* ACHÈTENT DES PRODUITS
D'ENTREPRISES AYANT INTÉGRÉ UNE
DIMENSION ENVIRONNEMENTALE DANS
LEURS FONCTIONNEMENTS

143 M MILLIONS

DE PRATIQUANTS D'ACTIVITÉS
D'EXTÉRIEUR AUX USA SOIT
44% DES AMÉRICAINS

\$700 M MILLIARDS

ONT ÉTÉ DÉPENSÉS DANS LES SPORTS DE
PLEINE NATURE. CE CHIFFRE INCLUT 4 MILLIARDS
DE TEXTILES SPÉCIALISÉS ACHETÉS SOIT
2 FOIS PLUS QUE LE TOTAL GÉNÉRÉ PAR LA
VENTE DE VÉHICULES À MOTEUR ET LES PIÈCES
DÉTACHÉES

* LES « MILLENNIALS » SONT LES PERSONNES NÉES ENTRE 1980 ET 2000





**« PLUS DE LA MOITIÉ DE LA POPULATION RÉSIDE
AU BORD OU PRÈS DE LA MER. L'AUTRE MOITIÉ
EST IMPATIENTE DE POUVOIR Y ÊTRE. »**

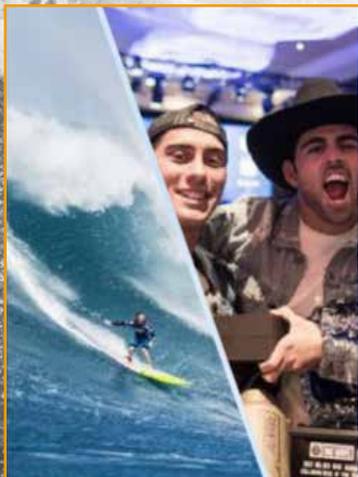
BOB MCKNIGHT, FONDATEUR DE LA MARQUE QUICKSILVER.



LA WORLD SURF LEAGUE

La World Surf League organise et régit le surf professionnel depuis sa création en 1976. Sa mission consiste donc, à déterminer les champions du monde, ainsi que de mettre en lumière ces artistes incroyables, dans des lieux exotiques avec des histoires qui transcendent le sport.

BIG WAVE



GLOBAL QUALIFYING



MEN'S & WOMEN'S



JUNIOR TOUR



LONGBOARD TOUR



174

ÉVÉNEMENTS
MONDIAUX

+800

HEURES DE DIRECT
LIVES PAR AN

+2200

SURFEURS
PROFESSIONNELS

...UNE PORTÉE QUI CUMULE
UNE AUDIENCE DE

100M MILLIONS
+30% D'AUGMENTATION



EVENTS



BROADCAST



SOCIAL MEDIA



EDITORIAL



CORE MARKETS

1. USA: 26%
2. LATAM: 24%
3. EUR: 18%
4. AUS: 16%
5. Rest of World: 14%



L'UN DES SPORTS QUI CRÉE LE PLUS D'ENGAGEMENTS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX !

LEAGUE	FOLLOWERS	INTERRACTIONS
1. NBA	76,098,710	6,731,281,080
2. NFL	44,292,432	2,863,852,198
3. WSL	9,090,120	1,501,293,691
4. MLB	16,461,399	1,067,311,087
5. IOC	24,600,545	1,030,968,408
6. NHL	11,887,219	808,224,933
7. EPL	61,968,493	782,873,283
8. UFC	32,337,182	730,096,984
9. MOTO GP	17,359,428	458,170,923
10. PGA	3,518,084	403,524,641





LES COPROPRIÉTAIRES ET LA NOUVELLE PDG DE LA WSL

Paul Speaker et Dirk Ziff sont les actuels copropriétaires de la World Surf League. En 2017 a été nommée la nouvelle PDG de la WSL Sophie GOLDSCHMIDT, l'une des personnalités les plus influentes dans le monde du sport mondial selon le magazine Forbe.



DIRK ZIFF

Co-propretaire de la WSL
EX-Conseiller principal
chez tiger infrastructure
directeur de Ziff Capitals
Partners Fondateurs de Ziff
investissement.



PAUL SPEAKER

Co-propretaire de la WSL
ex-dirigeant de la WSL
EX -directeur marketing et
création à la Ligue nationale
de Football EX-Fondateur du
groupe ZoSea media



SOPHIE GOLDSCHMIDT

actuelle dirigeante de la WSL
EX- directrice commerciale et
marketing rugby Football union
EX- Manager Sport Marketing
adidas EX-vice EX- Présidente
Partenariat et Marketing
association of tennis
Professionals

LE MARTINIQUE SURF PRO, L'ÉTAPE CARIBÉENNE INCONTOURNABLE DE LA WORLD SURF LEAGUE!

MARTINIQUE SURF PRO



8 JOURS
D'ÉVÈNEMENT



COMPÉTITION MIXTE
530 ATHLÈTES
4 ÉDITIONS

106 COMPÉTITEURS
EN 2015
140 COMPÉTITEURS
EN 2017
172
COMPÉTITEURS(TRICES)
EN 2018



405 000 \$
DE PRIZE MONEY
REVERSÉS AUX SPORTIFS
DEPUIS 2015



+25
NATIONALITÉS
REPRÉSENTÉES
À CHAQUE ÉDITION



**NOUS AVONS DES ATHLÈTES INCROYABLES
ET NOUS VOULONS MONTRER AU MONDE
ENTIER LEUR IMMENSE TALENT ET LEUR
PROFESSIONNALISME. LE MARTINIQUE SURF
PRO PARTICIPE À FAIRE DE CE BUT UNE RÉALITÉ.**

ROB GUNNING, WSL EUROPEAN TOUR MANAGER , ÉDITION 2018





UN TITRE TRÈS DISPUTÉ !



VAINQUEUR 2015
JOSHUA MONIZ
(HAWAÏ)



VAINQUEUR 2016
FREDERICO MORAIS
(PORTUGAL)



VAINQUEUR 2017
RICARDO CHRISTIE
(NEW-ZEALAND)



VAINQUEUR 2018
LEONARDO FIORAVANTI
(ITA)



VAINQUEUR 2018
CHELSEA TUACH
(BAR)

LES PLUS GRANDS NOMS DU SURF RÉUNIS DANS LA CARAÏBE !



JADSON ANDRE
(BRA)



LEONARDO FIORAVANTI
(ITA)



BRETT SIMPSON
(USA)



DEIVID SILVA
(BRA)



KEI KOBAYASHI
(USA)



LUKE HYND
(AUS)



MICHAEL FEBRUARY
(ZAF)



WILLIAN CARDOSO
(BRA)



ARITZ ARAMBURU
(ITA)



MIGUEL TUDELA
(PER)



GRIFFIN COLLAPINTO
(USA)



YAGO DORA
(BRA)



NOAH BESHEN
(HAW)



SAMUEL PUPO
(BRA)



HIROTO ARAI
(JAP)



SETH MONIZ
(HAW)



CARLOS MUNOZ
(CR)



NAT YOUNG
(USA)



CLAIRE BEVILACQUA
(AUS)



PHILIPPA ANDERSON
(AUS)



ALESSA QUIZON
(HAW)



ISABELLA NICHOLAS
(AUS)



FRANKIE HARRER
(DE)



PAULINE ADO
(FR)



TERESA BONVALOT
(HAW)



BRIANNA COPE
(HAW)



TANIKA HOFFMAN
(ZAF)



LUCIA MARTINO
(ESP)



SOFIA MULANOVICH
(PER)



MAHINA HONOKA MAEDA
(JPN)

LES DOM, LES TOM, LA CARAÏBE

LA FRANCE DIGNEMENT REPRÉSENTÉE



ADAM AUFFAY
(MTQ)



NICOLAS CHALONEC
(MTQ)



ARTHUR LASSEÉ
(MTQ)



TOM SIBON
(MTQ)



JERRY SCHOEFER
(MTQ/USA)



JORGANN COUZINET
(REU)



MEDI VEMINARDI
(REU)



TIMOTHEE BISSO
(GPE)



CHARLY MARTIN
(GPE)



DAVID DORNE
(GPE)



GATIÉN DELAHAYE
(GPE)



LEO-PAUL ÉTIENNE
(GPE)



DIMITRI OUVRE
(ST BARTH)



WILLIAM ALIOTTI
(ST MARTIN)



MIHIMANA BRAYE
(THAÏTI)



FRANCISCO BELLORIN
(VNZ)



RAPHAEL NONOPEREIRA
(VNZ)



MAXIME HUSCENOT
(FRA)



MARC LACOMARE
(FRA)



MAUD LE CAR
(FRA)



PAULINE ADO
(HAW)



CHELSEA TUACH
(BARBADE)



**POUR SA TROISIÈME ÉDITION,
LE MARTINIQUE SURF PRO A EU D'EXCELLENTE
CONDITIONS POUR SURFER. UNE FOIS ENCORE,
BASSE-POINTE A FOURNI DES VAGUES D'UNE
QUALITÉ INCONTESTABLE POUR DES SURFEURS
INTERNATIONAUX DE HAUT NIVEAU.»**

ROB GUNNING, WSL EUROPEAN TOUR MANAGER



DES VAGUES DE QUALITÉ UN CADRE IDYLLIQUE !





UN TOTAL DE
VAGUES SURFÉES

5461

1281

VAGUES EN 2015

1453

VAGUES EN 2016

1248

VAGUES EN 2017

1471

VAGUES EN 2018

288 SÉRIES DISPUTÉES
EN 4 ÉDITIONS



59

VAGUES EN 2015

75

VAGUES EN 2016

59

VAGUES EN 2017

95

VAGUES EN 2018



AMÉNAGEMENT DES ESPACES

Le Martinique Surf Pro, comme toute compétition professionnelle internationale, doit se conformer à un cahier des charges rigoureux, portant notamment sur l'aménagement général du site, les installations techniques, la qualité des équipes en place. En plus de ces normes obligatoires auxquelles l'organisation répond, des améliorations et des solutions de confort ont été apportées pour les spectateurs. L'aménagement général a été effectué selon cinq axes : emplacement des différents espaces, leur surface, leur accès, leur niveau de sécurité, leur agencement intérieur.





- | | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|
|  <p>INTERNET
HAUT DÉBIT</p> |  <p>SITE
À DEUX ÉTAGES</p> |  <p>ESPACE
DE TRAVAIL</p> |  <p>BRUMISATION</p> |  <p>ANIMATIONS</p> |  <p>GATERING
SURFEURS</p> |
|  <p>GRADINS
OMBRAGÉS</p> |  <p>BUVETTE
OMBRAGÉE</p> |  <p>SENSIBILISATION
ÉCO
ENVIRONNEMENTALE</p> |  <p>SERVICE
DE GARDERIE</p> |  <p>ÉCRAN GÉANT</p> | |

PRINCIPAUX ESPACES



ESPACE **SURFEURS**



MÉDICALE



GRADINS



JUGES



MÉDIAS



ACCUEIL

DU SPORT MAIS PAS QUE...

MULTI-CIBLES ET PLURIDIMENSIONNEL,
UN CONTENU RICHE ET VARIÉ !

MARTINIQUE SURF PRO



ÉCONOMIE

- ENTREPRISE LOCALES
- TRAVAILLEURS SAISONNIERS
- MARQUES INTERNATIONALES



SURF

- SURFEURS PROFESIONNELS
- AMATEURS DE SPORTS NAUTIQUES
- AMATEURS D'ACTIVITÉS EN PLEIN AIR



SOCIAL

- JEUNE PUBLIC
- POPULATION LOCALE
- SURFEURS DÉBUTANTS



CULTURE

- PROFESSIONNELS DU TOURISME
- AMATEUR D'ARTS ET CULTURE
- AMATEUR DE VOYAGE



MUSIQUE

- AMATEUR DE MUSIQUE ET VIE NOCTURNE
- INFLUENCEURS, COMMUNAUTÉ DIGITALE



ÉCO-ÉVÉNEMENT

- JEUNE PUBLIC
- POPULATION LOCALES
- SURFEURS DÉBUTANTS

... DES PERFORMANCES ARTISTIQUES





« DES ARTISTES CÉLÈBRES FONT REVIVRE LES VIEILLES BÂTISSSES DE LA VILLE AU RYTHME DE L'ÉVÉNEMENT AU PLUS GRAND PLAISIR DU PUBLIC »

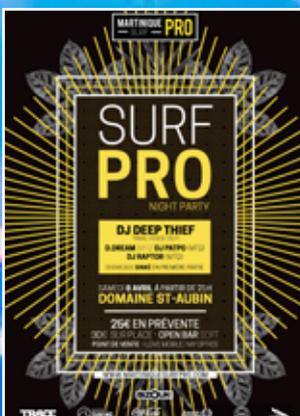


... DE LA MUSIQUE
LA SURF PRO NIGHT PARTY
DÉJÀ 4 ÉDITIONS

MARTINIQUE SURF PRO

night party

EN OUVERTURE OU EN CLOTÛRE UNE SOIRÉE
EST ORGANISÉE AU DOMAINE SAINT-AUBIN.
UN CONCERT GRATUIT À CHAQUE ÉDITION
AVEC LES GRANDS NOMS DE LA MUSIQUE EN LIVE.



+10000

PARTICIPANTS
À LA SOIRÉE
SOIT +2500 / ÉDITION



1
COCKTAIL

D'INATOIRE / ÉDITION



4
DJs / ÉDITION



4
CONCERTS

GRATUITS
+10 000 PARTICIPANTS
PAR ÉDITION

... CULTURE ET PATRIMOINE





Le Martinique Surf Pro est une passerelle entre le surf moderne et le surf traditionnel Martiniquais (Bwa Flo).

Enormément de médias ont communiqué sur le lien entre l'origine du surf et les populations polynésiennes (hawaï et Polynésie française) depuis des siècles, cependant la Caraïbe possède un surf endémique appelé « Bwa Flo » dont les traces remonteraient aux populations amériennes. Cette pratique a été transmise par les esclaves et existe toujours sur la côte nord de l'île. L'activité consiste à aller pêcher ou à chevaucher des vagues sur un rondin de bois. **Le surf est donc ancré dans l'adn des Caribéens grâce à cela.**

... LE RESPECT
DE L'ENVIRONNEMENT
UNE DES PRIORITÉS

PRÉSERVONS
ENSEMBLE
NOTRE AIR

MARTINIQUE SURF PRO 2018
SE MET AU VERT

+20 000

TONNES
DE DÉCHETS TRIÉS
+5000 / ÉDITION

+16 000

Gobelets
RECYCLABLES
DISTRIBUÉS
+3000 / ÉDITION

+73

ARTICLES DE PRESSES,
ÉMISSIONS RADIO / TV
RÉALISÉS SUR CETTE
THÉMATIQUE

L'idée initiale du projet Eco-Evènement a été, en effet de traduire à l'échelle de nos processus, les notions de développement durable et de protection de l'environnement sur les bases des exigences de nos partenaires Eco- Environnementaux l'ADEME et l'ODE. Mais aussi sensibiliser au maximum les personnes qui prennent part à notre évènement, visiteurs, sportifs, membres du staff et exposants. Pour ce faire, nous avons mis en place les initiatives suivantes :

- Utilisation de matériaux biodégradables pour la construction de nos espaces d'accueil.
- Conteneurs modulables en bois, bars en palette ;
- Mise en place d'un espace dédié à la sensibilisation à l'éco-responsabilité, par une exposition ludique sur plusieurs thèmes (respect de l'eau, énergies renouvelables, pollution, tri) ;
- Utilisation de poubelles bi-flux sur l'ensemble du site avec signalétique incitant à les utiliser;
- Utilisation de bac OM et EMB, déchets organiques et verres;
- Mise en place d'une consigne avec des gobelets réutilisables;
- Distribution de cendriers de poches réutilisables;
- Promotion d'une plateforme interactive de covoiturage pour les visiteurs et les participants de l'évènement. Mise à disposition du public du mobilier fait en cartons recyclables et portables.



COUVERTURE

MÉDIATIQUE



+200M^{MILLIONS} DE PERSONNES SUR 4 ÉDITIONS CUMULÉES TOUCHÉES



PRESSE
ÉCRITE



RADIO



TV



WEB & RESEAUX
SOCIAUX



UNE COUVERTURE
360°



... DES PARTENARIATS SIGNÉS

AVEC DES MÉDIAS INFLUENTS GARANTISSANT
UNE PUISSANTE DIFFUSION DE L'INFORMATION

RÉGIONAUX



NATIONAUX

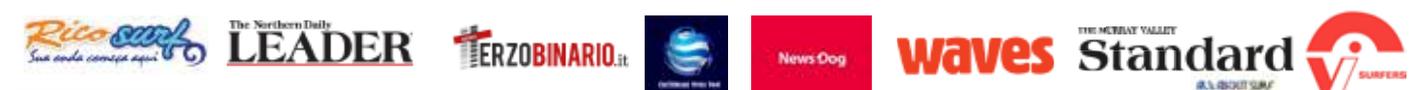


INTERNATIONAUX



... ÉCHANTILLON DES MÉDIAS

(HORS PARTENARIAT) QUI COUVRENT L'ÉVÉNEMENT



TEMPS FORTS DE LA COUVERTURE MÉDIATIQUE

NEW ZEALAND HERALD NOUVELLE ZELANDE

MARTINIQUE 1ÈRE

martinique 1 Factu videos tv radio services

• MARTINIQUE

Martinique surf pro : L'italien Leonardo Fioravanti nouveau patron de Basse-Pointe

L'italien Leonardo Fioravanti, a remporté le Martinique Surf Pro samedi 24 mars sur le spot de Basse-Pointe. L'épreuve féminine est dominée par la berbérienne Chloéa Hutch.

19H

Les médias de Martinique et de Guadeloupe ont réalisé une étude d'impact des algues sargasses sur la santé

Les fans de Roland Toussaint vont lui rendre hommage au stade Pierre Aillier

nzherald.co.nz

Now we're talking.

Surfing: Paige Hareb set to fly the flag on the World Surf League Championship Tour again

After a three-year sabbatical on the World Surf League's qualifying series, Kiwi Paige Hareb is set to return to the Championship Tour.

MTV ITALIE

News Video Programmi Musica Foto Giochi

LEONARDO FIORAVANTI: UN CAMPIONE DI CUORE

Grande sulla tavola e nel podio!

Leonardo Fioravanti è pronto a smonta, aggiudicandosi il Martinique Surf Pro. Ha sfidato alcuni tra i migliori surfisti al mondo tra le onde caribee. E con la sua solita eleganza è riuscito ad aggiudicarsi il primo posto.

«Sono così felice di tornare a vincere! Sono davvero entusiasta per questa vittoria, sia per me stesso che per gli europei, e per tutte le persone in Italia che mi supportano da sempre. Voglio dedicare questa vittoria a due persone che ho perso di recente: la mia mamma Rosa e Pierluigi Agnoli di Gokkolier».

La sua è stata una performance impeccabile, da manuale. La tecnica di Leo si è espressa ai livelli più alti e gli ha permesso di battere il rivale Nat Young.

Fioravanti ha dimostrato di essere grande sulla tavola, e non ha nemmeno avuto paura a mostrare la sua emozione di fronte al pubblico.

In più, grazie alla vittoria, ora è al settimo posto nella Top 10 considerando il ranking internazionale!

LA CAPITALE ARGENTINE

FRANCE-ANTILLES GUADELOUPE

MARTINIQUE SURF PRO

Le lien pour suivre les Guadeloupéens

Tom Bisco sera le 2e Guadeloupéen à entrer en lice. - 7 D.

Les trois derniers surfeurs guadeloupéens encore en lice se présentent aujourd'hui sur le site de Basse-Pointe, pour le 3e tour masculin du Martinique surf pro.

Charly Martin (heat 3), Tom Bisco (heat 6) et Dimitri Duval (heat 6) s'afficheront ce matin comme les dernières chances guadeloupéennes d'accrocher un podium sur cette 4e édition du Martinique surf pro. Pour suivre en direct leur série, il suffit de cliquer sur la vidéo ci-dessous. Le 2e heat vient de débuter (durée 25 minutes sans chausse).

Diffusion en direct de Martinique Surfing

MARTINIQUE SURF PRO

17 - 24 MARS 2019

LA CAPITAL

Mar del Plata: 19,8°C Min 18 / Max 25

Tres marplatenses en el Martinique Pro

Lele Usuna, Santiago Muñiz e Ignacio Gundesen serán parte del QS 3000 de la World Surf League, en las olas de esa isla caribeña.

Lele Usuna lista para una nueva participación en el QS.

Tres campeones mundiales marplatenses participan este fin de semana en el Martinique Pro QS 3000 de la World Surf League (WSL), en las olas de esa isla caribeña, territorio de ultramar francés.

El bicampeón mundial ISA y actual campeón argentino, Leandro "Lele" Usuna, y el también campeón mundial, Santiago MUÑIZ, comenzarán directamente desde la segunda ronda.

En tanto, el campeón mundial junior, Ignacio Gundesen, arrancará desde la primera ronda en esta excelente experiencia en la segunda categoría en importancia del surfing internacional.

El certamen tendrá por escenario, hasta el sábado 24 del corriente, el spot Basse-Pointe, un lugar con muy buenas olas. Y será el prólogo de la cta ineludible de Semana Santa, con el tradicional Rip Curl Pro Argentina, en Playa Grande, el evento más importante para todos los surfistas argentinos, un QS en las olas donde

Martinique Surf Pro : Tuach Chelsea et Leonardo Fioravanti au sommet de la vague pointoise

La Barbadienne, Tuach Chelsea et l'italien, Leonardo Fioravanti ont remporté le Martinique Surf Pro 2018

RCI FM | le 25/03/2018 à 10:50
Par Karl Lorand et Christian Bourin

Surf - Tessa Thyssen : « C'est trop facile de s'afficher en bikini »

En marge du Martinique Surf Pro 2018, Tessa Thyssen s'est mise en pose pour le 4th édition féminine du journal à l'aide de ses sponsors, jugés pas assez près de ses marques. Une pratique courante chez les surfistes professionnels.

En marge du Martinique Surf Pro 2018, Tessa Thyssen s'est mise en pose-pose de ses athlètes féminins qui peinent à trouver des sponsors, jugés pas assez près de ses marques. Une pratique courante chez les surfistes professionnels. Ses propos ont fait l'effet d'une petite bombe dans le milieu du surf. Tessa Thyssen, championne du monde junior en 2015, a déclaré au quotidien France-Antilles Martinique que « beaucoup de sponsors se basent sur le bikini et sur les formes de la surfiste, et non sur son niveau ». Pourtant c'est « être plus en ligne qui se donne à lire

Martinique Surf Pro 2018 : Les Français s'en sortent bien

Publié le lundi 19 mars 2018 à 11:00

Le Martinique Surf Pro (QS 3 000) a été lancé samedi 17 mars, à Basse-Pointe. Face à une concurrence relevée, les Français ont prouvé qu'ils avaient leur mot à dire dans la compétition.

11 partages

Martinique Surf Pro : Mihimana Braye signe une belle performance

Si la 4^e édition du Martinique Surf Pro (QS 3 000) a été remportée par l'italien, Leo Fioravanti, le Tahitien Mihimana Braye a réussi le meilleur résultat d'un Français en terminant 3^e.

© FACEBOOK MIHIMANA BRAYE

Polynésie la 1ère
Publié le 25/03/2018 à 15:27, mis à jour le 26/03/2018 à 16:19

Il est le premier Français à réussir ce qu'aucun autre surfer tricolore n'est parvenu à accomplir lors des trois premières éditions du Martinique Surf Pro (QS 3000). En atteignant le dernier carré de l'épreuve antillaise, Mihimana Braye signe à Basse-Pointe non seulement la meilleure performance française mais aussi son meilleur résultat sur le circuit QS depuis sa finale à Netanya en janvier 2016.

UN DIRECT TV ET INTERNET À CHAQUE ÉDITION

**SUR LES CHÂÎNES
MARTINIQUE 1^{ÈRE} & POLYNÉSIE 1^{ÈRE}**

& LEURS PLATEFORMES DIGITALES

13:03

Rank	Name	Heat 1	Heat 2	TOTAL
1	J. Washimoto	4.33	2.00	6.33
2	M. Le. Caz	5.17	---	5.17
3	L. Canales-Bilbao	4.07	---	4.07
4	E. Greene	3.33	---	3.33

World Surf League & Martinique Surf Pro

WORLD SURF LEAGUE & MARTINIQUE SURF PRO

& LEURS PLATEFORMES DIGITALES

MSP 2018
LIVRE (CHF)

EN COURS AVEC
COMPÉTITION (CHF)

MARTINIQUE SURF PRO

ACCUEIL | L'ÉVÉNEMENT | MSP 2018 | INFOS | GALERIE | MEDIA | BOUTIQUE | CONTACT

00/73 888

MARTINIQUE SURF PRO

BASSE-POINTE 17 - 24 MARS 2018

CSP

SUR LE RÉSEAU CANAL+

& LEURS PLATEFORMES DIGITALES

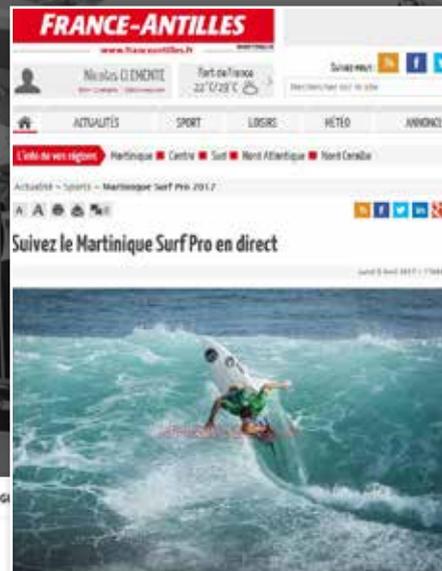
SURF+

MARTINIQUE SURF PRO
DU 20 AU 24 AVRIL
SUR LE CANAL 99

MARTINIQUE SURF PRO
2016

GROUPE FRANCE-ANTILLES, RCI, ZAY ACTU

& LEURS PLATEFORMES DIGITALES



12 M MILLIONS

DE PERSONNES CUMULÉES
TOUCHÉES EN 4 ÉDITIONS

40

MEILLEURS PROFESSIONNELS
ASSURENT LA MISE EN PLACE
DU DIRECT

... L'UN DES ÉVÉNEMENTS
LE PLUS VIRAL SUR LE DIGITAL

+40M MILLIONS

SUR 4 ÉDITIONS
DE PERSONNES
CUMULÉES TOUCHÉES
DANS LE MONDE
DU DIGITAL

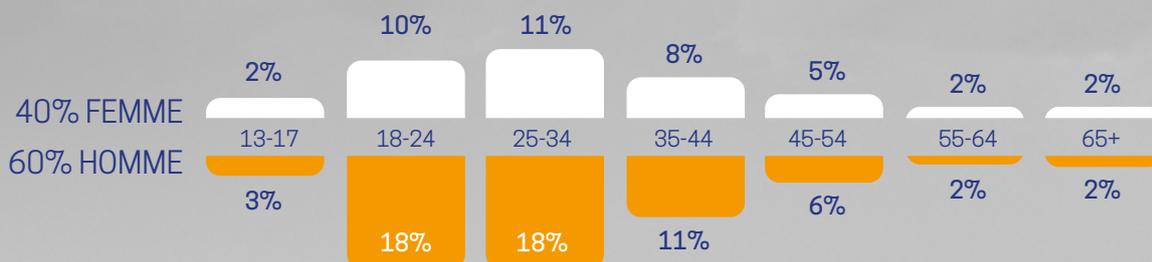
+12M MILLIONS

SUR 4 ÉDITIONS
DE PERSONNES
CUMULÉES TOUCHÉES
AU NIVEAU RÉGIONAL
SUR LE DIGITAL

ESTIMATION CUMULANT LES ÉCHANTILLONS D'AUDIENCES MINIMALES DE TOUS LES MÉDIAS QUI ONT COUVERT L'ÉVÉNEMENT.

APERÇU GLOBAL DE LA PAGE FACEBOOK

MARTINIQUE SURF PRO VIA LES DONNÉES INSIGHT FACEBOOK.



STATISTIQUES DE LA PAGE FACEBOOK MARTINIQUE SURF PRO 2018

+21%

D'ABONNÉS
EN 4 MOIS

+10,7%

DURANT LA SEMAINE
DE LA MARTINIQUE
SURF PRO 2018

+951

ENTRE LE
15 DÉCEMBRE
ET LE 16 AVRIL 2018

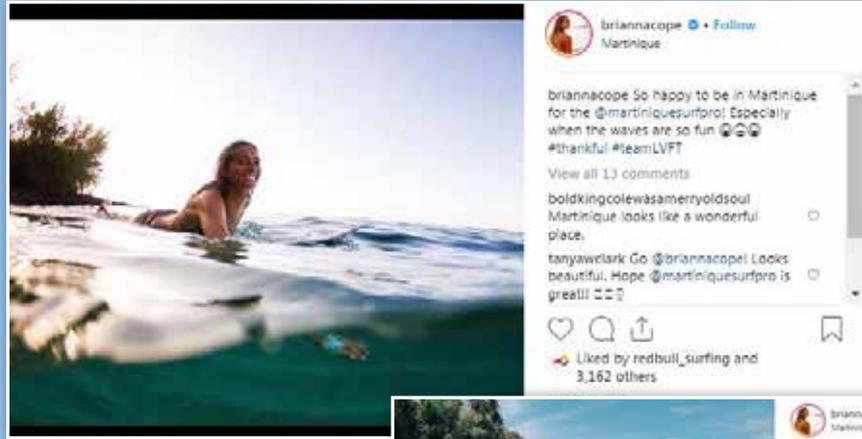
+407

ABONNÉS
DURANT LA SEMAINE
DE LA MARTINIQUE
SURF PRO 2018

+4 000

ARTICLES PARUS
EN 4 ÉDITIONS

BRIANNA COPE



MAUD LECAR



IMPRESSION DE LA PAGE FACEBOOK MARTINIQUE SURF PRO 2018

L'impression est le nombre de fois où le contenu de la page MSP s'est affiché sur l'écran d'une personne. Cela inclut les publications, les visites, les pubs, les informations sociales sur les personnes qui interagissent avec la page MSP.



10 085 338

IMPRESSIONS TOTALES
ENTRE LE 15 DÉCEMBRE
ET LE 8 AVRIL 2018

1 925 079

IMPRESSIONS TOTALES
DURANT LA SEMAINE
DE LA MARTINIQUE SURF PRO
2018

DONNÉES GLOBALES SUR LES VIDÉOS EN PUBLICATION FACEBOOK



1 289 464

NOMBRE TOTAL DE FOIS OÙ LES
VIDÉOS ONT ÉTÉ VISIONNÉES
ENTRE LE 15 DÉCEMBRE
ET LE 8 AVRIL 2018

ÉCHANTILLON D'AUDIENCE INTERNATIONALE

TOUS MÉDIAS ET SUPPORTS CONFONDUS

35

**TERRITOIRES
& PAYS**

AUSTRALIE
BRÉSIL
ANGLETERRE
CHILI
NICARAGUA
COSTA RICA

ALLEMAGNE
GUYANE
CANADA
SAINT - MARTIN
LUXEMBOURG
...

7

LANGUES

FRANÇAIS
ANGLAIS
ESPAGNOL
PORTUGAIS

ALLEMAND
JAPONAIS
POLONAIS

INDICATEURS ÉCONOMIQUE & MARKETING

+100

CHAQUE ANNÉE

ENTREPRISES MARTINIQUAISES SOLLICITÉES
(BIENS ET SERVICES) POUR LA MISES EN PLACE
DU **MARTINIQUE SURF PRO**

IMPACT DIRECT

POUR LE TERRITOIRE MARTINIQUEAIS

67%

DES BIENS ET SERVICES
ONT ÉTÉ FACTURÉS PAR
DES **ENTREPRISES**
MARTINIQUAISES

+100

ENTREPRISES
MARTINIQUAISES
SOLLICITÉES
À CHAQUE ÉDITION



+1000

PARTICIPANTS ET
ACCOMPAGNATEURS HÉBERGÉS EN
STRUCTURES HÔTELLIÈRES
ET CHEZ L'HABITANT DANS
LE NORD ATLANTIQUE CUMULÉS
SUR 4 ÉDITIONS



+100

EMPLOYÉS **MOBILISÉS**
PENDANT LE MOIS DE L'ÉVÈNEMENT

+5

PERMANENTS À TEMPS
PLEIN TOUTE L'ANNÉE



CONTACTS

MARTINIQUE SURF PRO



NICOLAS CLEMENTE

DIRECTEUR MARKETING
& COMMUNICATION

NICOLAS.C@MARTINIQUESURFPRO.COM
0696 06 92 47

NICOLAS URSULET

MANAGER GENERAL
DIRECTEUR FINANCIER

NICOLAS.U@MARTINIQUESURFPRO.COM
0690 75 92 62





MARTINIQUE SURF PRO